



San Vito di Leguzzano, 08 Gennaio 2018

## “ POLITICA PER LA QUALITA’ ”

L’Alta Direzione si impegna fermamente in un progetto di **miglioramento continuo** del sistema per la qualità aziendale in accordo alla norma ISO9001:2015.

Soltanto attraverso lo sviluppo di una cultura della qualità **appropriata**, finalizzata a miglioramenti in termini di efficienza e di abbattimento dei costi derivanti dalla non qualità è possibile rispondere alle esigenze di mercato richiedente il raggiungimento ed il mantenimento di standard qualitativi definiti.

L’Alta Direzione ritiene fondamentale a tale scopo, dopo accurata valutazione del **contesto**, l’instaurazione di un ambiente idoneo al corretto svolgimento delle attività, attraverso la **responsabilizzazione e la sensibilizzazione** alle problematiche inerenti la qualità di tutto il Personale che opera in Impresa.

L’Alta Direzione considera il **miglioramento continuo** delle performance dei propri processi, nonché del Sistema per la gestione della Qualità uno degli strumenti **strategici** attraverso il quale conseguire gli obiettivi del proprio business.

Siggi Group prefigura un’organizzazione che ha lo scopo di espandersi, innovarsi e consolidarsi.

**La visione** è un’organizzazione dinamica e flessibile con un elevato livello di cultura aziendale, di professionalità e di competenze adeguate.

**L’obiettivo del gruppo**, che ambisce ad evolvere e crescere sia sul mercato italiano sia su quello estero, è di sviluppare una sempre maggior specializzazione e innovazione nei settori in cui è presente diventando punto di riferimento per il mercato.

Tale obiettivo è raggiungibile attraverso il Sistema Qualità, che avvelandosi di regole e prassi stabilite e concordate con tutta l’Organizzazione, **stabilite, attuate, mantenute e rese disponibili** in appositi documenti, istruzioni e procedure condivisi su server aziendale, ha il compito di guidare ciascuna funzione aziendale nello svolgimento delle attività, garantendo:

- la piena **soddisfazione** del cliente e di tutte le **parti interessate**,
- la competitività sul mercato dei prodotti ed un ottimale rapporto qualità/prezzo., attraverso il **controllo e l’ottimizzazione dei processi** aziendali (ottimizzazione dei costi e minimizzazione degli sprechi),
- la fabbricazione di prodotti aventi qualità **conforme ai requisiti** richiesti dalle specifiche contrattuali e nel rispetto delle vigenti **norme di legge** in materia di qualità del prodotto, sicurezza, etica, ecologia ed idoneità all’uso finale del prodotto,
- attraverso **formazione** continua mirata, all’aumento della cultura della qualità nel personale operativo, coinvolgendolo nella **conoscenza** dell’importanza della propria attività e sulla **consapevolezza** del proprio contributo all’efficacia del sistema nonché delle implicazioni derivanti dal non essere conformi ai requisiti del sistema.

Pertanto l’Alta Direzione invita tutto il personale a tutti i livelli a favorire la corretta attuazione del Sistema per la Qualità così’ da:

- garantire il rispetto delle procedure e delle regole operative;
- garantire il rispetto dei ruoli assegnati;
- raggiungere gli obiettivi di qualità prefissati per l’area di propria competenza;
- combattere le inefficienze e proporre azioni per il miglioramento continuo dei processi;
- accrescere le proprie conoscenze ed arricchire il proprio bagaglio culturale;
- guidare i propri collaboratori con l’esempio ed il coinvolgimento.

Silvia Marta

Amministratore Delegato

Siggi Group spa



Siggi Group spa - Via Vicenza 23, 36030 San Vito di Leguzzano (VI) t. +39 0445 695500 f. +39 0445 519123  
www.siggigroup.it | info@siggigroup.it | pec: siggi@cert.assind.vi.it | Cap.soc. € 2.876.700,00 i.v.  
R.E.A. 0095299/VI - M VI012331 | CF - P.IVA – Vat. - MWS - R.I. VI: IT00145890240

